

EVALUASI PERBEDAAN GENDER PADA PERILAKU KOGNITIF & AFEKTIF DALAM PEMBELIAN IMPULSIF

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

AGATHA AYU NING TYAS

NPM : 02 03 13423

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JANUARI, 2007**

SKRIPSI

**EVALUASI PERBEDAAN GENDER PADA PERILAKU
KOGNITIF & AFEKTIF DALAM PEMBELIAN
IMPULSIF**

Disusun Oleh:

Agatha Ayu Ning Tyas

NPM : 02 03 13423

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(W. Mahestu Novianandra, SE., MSCIB.)

Tanggal 13 Desember 2006

SKRIPSI

EVALUASI PERBEDAAN GENDER PADA PERILAKU KOGNITIF & AFEKTIF DALAM PEMBELIAN IMPULSIF

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Agatha Ayu Ning Tyas

NPM : 02 03 13423

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 4 Januari 2007
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

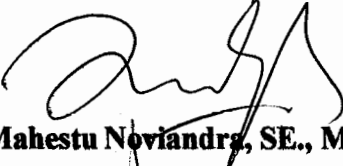
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA

Anggota Panitia Penguji



Mahestu Novlandra, SE., Mscib


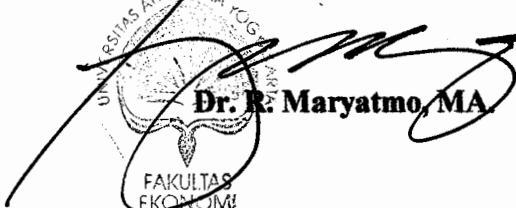


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Yogyakarta, 4 Januari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

EVALUASI PERBEDAAN GENDER PADA PERILAKU KOGNITIF & AFEKTIF DALAM PEMBELIAN IMPULSIF

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Desember 2006

Yang Menyatakan,



Agatha Ayu Ning Tyas

Kata Pengantar

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihNya yang selalu dilimpahkan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Evaluasi Perbedaan Gender Pada Perilaku Kognitif & Afektif Dalam Pembelian Impulsif** ” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Jesus Christ, My Lord and My Savior, terima kasih atas segala kasih dan kekuatan yang Kau karuniakan kepadaku dan keluargaku selalu.
2. Ibu W. Mahestu Noviandra K. SE. Mscib. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Mama tercinta Maria Goretti Mariana Riadi dan Oma Masini Riadi, yang memberikan kasih sayang dan cinta yang tak ternilai harganya hingga detik ini. Di mana pengorbanan, kesabaran, ketegaran, tawa, air mata, keringat dan waktu yang dilalui selama ini mendorongku untuk menyelesaikan kuliah ini dengan baik.

4. Kakakku satu-satunya, Yulius Krisna Perdana Nugroho Putra. Terima kasih untuk semua bantuan, doa, nasehat, uang jajan, kritik, semangat selama ini.
5. Terima kasih untuk seseorang yang berarti dan selalu memberi semangat di hidupku, Dany Permana dan keluarga.
6. Untuk teman-teman terbaik yang selalu membantu di suka maupun duka, terima kasih untuk Cie Yiyien, Atiek, Debie, Mbak Endang, Ocha, Ika, Nophie. Terima kasih untuk doa dan perhatian selama ini.
7. Semua teman kelas B di UAJY, teman KKN Banyumeneng 3, teman SMA dan teman-teman baru di Jogja, terima kasih untuk memberi kesan yang indah pada arti sebuah persahabatan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membuka diri untuk menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 13 Desember 2006

Agatha Ayu Ning Tyas

MOTTO

- ❖ *Cita-cita adalah anak tangga pertama menuju keberhasilan*
- ❖ *Tantangan itu tidak mudah, tetapi membuat kita semakin dewasa*
- ❖ *Ilmu yang tiada diamlalkan adalah omong kosong, pekerjaan yang tiada diselesaikan adalah sia-sia*
- ❖ *Kesuksesan berasal dari kemauan dan kesungguhan hati*

**Dan biarkanlah ketekunan itu
memperoleh buah yang matang, supaya
kamu menjadi sempurna dan utuh dan tak
kekurangan suatu apapun...**

(Yakobus 1:4)

Aku persembahkan skripsi ini untuk:

- **My *JESUS*...**
- **Mama Anna, Oma dan Kak
Krisna tercinta**
- **Seseorang yang sangat berarti
dalam hidupku dan kusayang**
- **Semua sahabatku yang selalu
ada di sampingku**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2 . Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.6. Hipotesis.....	4
1.7. Kerangka Teori.....	5

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Perilaku Konsumen	7
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.1.2. Analisa Perilaku Konsumen	7
2.1.3. Proses Keputusan Pembelian	13
2.2. Pembelian Impulsif	22
2.3. Gender	25

BAB III. METODA PENELITIAN

3.1 Metoda Pengambilan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.1.1. Metoda Pengambilan Sampel	29
3.1.2. Teknik Pengumpulan Data	30
3.2 Pengujian Validitas, Reliabilitas dan Definisi Operasional	32
3.2.1. Analisis Validitas	32
3.2.2. Analisis Reliabilitas	35
3.2.3. Definisi Operasional	36
3.3 Metoda Analisis Data	38
3.3.1. Analisis Persentase	38
3.3.2. Analisis Independent T-test	39

BAB IV. HASIL DAN ANALISA DATA

4.1. Karakteristik Responden	41
4.1.1. Penggolongan Responden Berdasarkan belanja tanpa rencana	41
4.1.2. Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42

4.2. Analisis Independent sample T-test	42
---	----

4.3. Analisis Persentase	46
--------------------------------	----

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	52
-----------------------	----

5.2. Implikasi manajerial.....	55
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Jenis perilaku Pembelian	14
3.1 Hasil Uji Validitas	33
3.2 Hasil Uji Realibilitas	35
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Belanja Tanpa Rencana	40
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.3 Independent Sample T – Test Ditinjau Dari Jenis Kelamin.....	43
4.4 Kategori Pembelian Produk Impulsif Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin Responden Prioritas 1	46
4.5 Kategori Pembelian Produk Impulsif Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin Responden Prioritas 2	47
4.6 Kategori Pembelian Produk Impulsif Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin Responden Prioritas 3	48

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1. Tahap – Tahap dalam Proses Pembelajaran	18
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 : Tabel Frekuensi

Lampiran 4 : Analisis Independent Sample T-test

Lampiran 5 : Analisis Persentase (Cross Tabulasi)

Lampiran 6 : Data responden

Lampiran 7: Tabel Distribusi R, Tabel Distribusi 't' 5%

EVALUASI PERBEDAAN GENDER PADA PERILAKU KOGNITIF & AFEKTIF DALAM PEMBELIAN IMPULSIF

Disusun oleh:
Agatha Ayu Ning Tyas
NPM : 02 03 13423

Pembimbing utama

W. Mahestu Noviandra, SE., MSCIB

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengevaluasi tentang perbedaan perilaku kognitif dan afektif berdasarkan gender dalam pembelian impulsif (*impulsive buying*) terhadap responden di Yogyakarta. Variabel pembelian impulsif yang digunakan adalah perilaku kognitif dan perilaku afektif.

Penelitian ini dilakukan terhadap 150 responden yang ada di Yogyakarta tetapi yang berhak dan layak diolah karena kelengkapannya adalah 84. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah Convenience Sampling. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini antara lain: Analisis Persentase dan Analisis Independent T-test Sample.

Hasil analisis Independent T-test Sample menunjukkan bahwa pada perilaku afektif berdasarkan dorongan yang sangat kuat untuk belanja dan perilaku kognitif berdasarkan pembelian yang tidak terencana terdapat persamaan perilaku antar pria dan wanita. Sedangkan untuk perilaku afektif berdasarkan perasaan positif berbelanja, pengaruh suasana hati dan perilaku kognitif berdasarkan pertimbangan kognitif tidak terdapat persamaan perilaku antar pria dan wanita dalam pembelian impulsif.

Kata kunci : Perilaku, Pembelian Impulsif, Gender